

Pressmeddelande 2012-04-12

Inission lanserar nytt koncept - Offert på en timme

Inission har gått från att vara en liten, beskedlig tillverkare till en uppstickare, vars vision är att förändra spelreglerna i EMS-branschen och utmana branschen som helhet. Om och om igen har vi berättat detta och det är nu dags att också bevisa att vi menar det vi säger.

Därför lanserar vi nu ett nytt kundfokuserat koncept där våra kunder ska kunna få offert på en timme.

TTM - Time To Market och TTC – Time To Customer blir viktigare och viktigare och vi vill dra vårt strå till stacken. Flera av våra kunder har uttryckt ett behov av större snabbhet och vi har varit lyhörda för deras önskan. Vi strävar ständigt efter att förbättra vår prestanda inom alla områden och genom att lansera konceptet "Offert på en timme" vill vi bevisa att allt är möjligt.

Många i branschen anser att offert på en timme är en omöjlighet men vi har möjliggjort detta genom att rigga rätt bemanning, trimmat vår process till det yttersta och slutligen hittat rätt samarbetspartners. Vi har provkört konceptet på hemmaplan och kommer nu att lansera "Offert på en timme" externt till marknaden. Erbjudandet kommer att lanseras i vår monter på SEE – Scandinavian Electronics Event onsdagen den 18 april.

Om Inission

Inission är en totalleverantör för skräddarsydda tillverknings- och logistiktjänster inom avancerad industrielektronik. Inission är en strategisk partner som strävar efter en totalekonomisk effektivitet i hela kedjan, från våra leverantörer till kundens kund. Inission koncernen består av fyra produktionsenheter lokaliserade i Stockholm, Göteborg, Munkfors och Tallinn med en total omsättning som uppgår till 260 MSEK.

Kontakta oss gärna för mer information!

Inission

VD och Marknadschef

Olle Hulteberg

0707-202444

olle.hulteberg@inission.com

